

Manual de Merchandising



HEALTH INGREDIENTS
SOUTH AMERICA SUMMIT

> 9 e 10 de agosto de 2011
Novotel Center Norte | São Paulo SP



ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	3
PRODUTOS ONLINE.....	4
PRODUTOS IMPRESSOS.....	6
ÁREA DE CONFERÊNCIA.....	7
PRODUTOS ESPECIAIS.....	11
INFORMAÇÕES ADICIONAIS.....	14

AUMENTE A VISITAÇÃO AO SEU ESTANDE POTENCIALIZE A EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA

Ultrapasse os limites do seu estande vinculando a sua marca a um evento reconhecido internacionalmente pela Indústria Farmacêutica

A UBM Brazil organiza e promove feiras de negócios para diversos segmentos de mercado com o objetivo de alavancar e impulsionar esses setores, criando pontos de encontro para profissionais de negócios e unindo fornecedores e compradores com um público altamente qualificado.

Com o objetivo de potencializar a exposição da sua marca e aumentar a visitação ao seu estande, seguem sugestões de patrocínio que irão levar sua marca muito além dos limites de seu estande, possibilitando mais negócios e aumentando o faturamento da sua empresa, além de expor sua marca por muito mais tempo para o público que a sua empresa procura:

- Amplie a visibilidade da empresa antes e durante o evento;
- Esteja presente em todas as ações de comunicação do evento;
- Antecipe a visibilidade da empresa com ações on-line;
- Seja a primeira marca vista pelo pré-credenciado em nosso site;
- Impacto direto da sua marca no visitante.

As oportunidades aqui apresentadas servirão para aumentar sua presença e participação antes, durante e após o evento e estão divididas em:

- Online
- Impressos
- Pavilhão
- Outras Oportunidades

Escolha a seguir o que melhor se encaixa no perfil da sua empresa e na sua estratégia de marketing.

Para verificar disponibilidade e reservar sua ação, entre em contato:
Larissa Matos | lmatos@ubmbrazil.com.br | +55 11 4689-1935 - Ramal 2111

ONLINE

ANÚNCIO NO NEWSLETTER ELETRÔNICO PARA O MERCADO

O newsletter eletrônico é um boletim informativo do evento que é enviado a cada 30 dias para os principais profissionais, entidades e revistas do setor.



NOTA ONLINE

Publicação de uma nota de sua empresa com uma foto ou logomarca na homepage do evento.

- Período de permanência: 1 semana. 2 empresas por semana.



ONLINE

BANNER ELETRÔNICO

Posicionado na home do site com alta visibilidade, antecipando seu contato com os visitantes do evento.

- Formato: 450x80 pixels
- Veiculação mínima de 3 meses



The screenshot shows a website banner for the Health Ingredients South America Summit (Hi SA) 2011. The banner features the event dates (9-10 Agosto 2011) and location (Novotel - São Paulo - Brasil). It includes the Hi logo, the UBM logo, and the text "TASTE THE OPPORTUNITIES AT THE HEALTH INGREDIENTS MEETING PLACE". A navigation menu is visible at the bottom, and a large green box contains the text "SUA MARCA" and "QUER PALESTRAR NA HI SA 2011? ESCOLHA SEU TEMA E ENVIE SUA PROPOSTA".

9 - 10
Agosto 2011
Novotel - São Paulo - Brasil

Hi
HEALTH INGREDIENTS
SOUTH AMERICA SUMMIT

ORGANIZAÇÃO
UBM

TASTE THE OPPORTUNITIES AT THE HEALTH INGREDIENTS MEETING PLACE

ENGLISH VERSION | [INÍCIO](#) | [A ORGANIZADORA](#) | [OUTROS EVENTOS DA UBM BRAZIL](#) | [IMPRESSA](#) | [CONTATO](#)

PROFIL DO EVENTO
QUEM VISITA
GALERIA DE FOTOS
LISTA DE EXPOSITORES
PLANTA
NEWSLETTERS
CONFIRMAÇÃO
PATROCINADORES
LOCALIZAÇÃO

SUA MARCA

QUER PALESTRAR NA HI SA 2011?
ESCOLHA SEU TEMA E ENVIE SUA PROPOSTA

Hi
HEALTH INGREDIENTS
SOUTH AMERICA SUMMIT

UBM

FALTAM 107 DIAS

OFFLINE

ANÚNCIO NO TABLÓIDE

O tablôide é um jornal informativo que é distribuído 3 meses antes do evento, para os principais profissionais, entidades e encartado nas revistas técnicas do setor. Neste tablôide estão reunidas todas as novidades dos expositores, informações sobre os eventos integrados e as novidades da feira.

- Distribuição: Brasil;
- Inserção em página indeterminada.

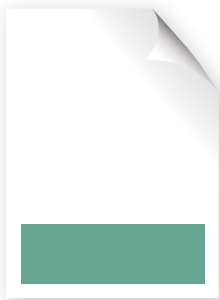
Dimensões dos espaços publicitário:



1/8 Página



1/4 Página vertical



1/4 Página



1/4 Pág. Horizontal



Hi
HEALTH INGREDIENTS
SOUTH AMERICA SUMMIT

ORGANIZAÇÃO
UBM BUSINESS MEDIA

15 e 16 DE JUNHO DE 2009
HORÁRIO: 9 AS 19 HORAS

NOVOTEL CENTER NORTE
SÃO PAULO - BRASIL

Boleto | Ingresso | 1ª Edição de Hi South America Summit | São Paulo - Brasil | 15 e 16 de Junho de 2009

Hi South America Summit 2009
é o novo conceito que os organizadores da FISA trazem ao Brasil

Versão sul-americana do principal evento para o mercado de ingredientes alimentícios saudáveis, naturais e funcionais reunirá os principais especialistas do mercado e traz conteúdo de altíssimo nível tecnológico sobre as principais tendências e inovações no segmento de alimentação saudável.

- Saúde Cardiovascular
- Saúde Central
- Saúde Óssea
- Obesidade

PALESTRANTES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Assista palestras ministradas por especialistas das principais empresas do segmento vindos de vários países

- Mr. Sampo Lahonen, Danisco, Finlândia
- Mr. Aser Shabari, Innophos Inc, Egito
- Mr. Scott Rencher, Euromonitor International, USA
- Mr. David Carré, Diano Natural, Chile
- Mr. Sebastian Bony, OLI, França
- Mr. Benjamin Bost, Bio-Separ Laboratoires, França

Vão também as palestras preparadas por:
Kemlin do Brasil • National Starch • BASF • DSM • General Ingredients • Bunge • D'Amadio • Dabber America Latina • Puris • Indulex do Brasil • Mastrocena • Flor de Hibiscus • Roquette Freres • Novozymes • Solus • SGS • IBD • ITAL • SBCTA • UNICAMP • IPT • USP • FEA

SAIBA MAIS SOBRE ESSAS PALESTRAS E VELA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA NAS PÁGINAS INTERIAS.

ACESSO: www.hi-events.com.br E COMEÇA O PERFIL DE CADA PALESTRANTE.

SUA MARCA

PAVILHÃO

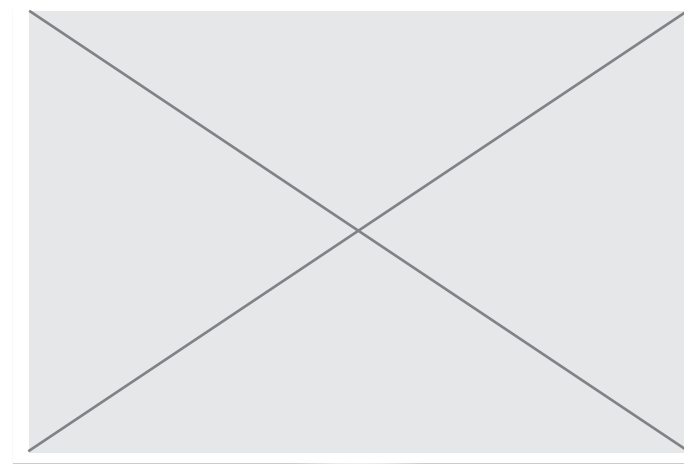
CRACHÁ DO EVENTO (Cota única)

Inserção da logomarca da sua empresa no crachá de visitantes do evento.

Benefícios: Divulgação exclusiva da sua logomarca em todos os crachás de visitante do evento.

Especificações:

- Material: Papel Supremo 250 gr;
- Acabamento: Laminação BOPP fosco;
- Cores: 4x4;
- Tamanho: 230mm x 105mm.



AÇÃO DE SAMPLING

Distribuição de materiais em ponto estratégico previamente acordado com a promotora do evento.

Benefícios: Aumento da área de divulgação de sua empresa, produtos e serviços. Contato direto e pessoal com os visitantes.



PAVILHÃO

PATROCÍNIO DOS CONVITES IMPRESSOS

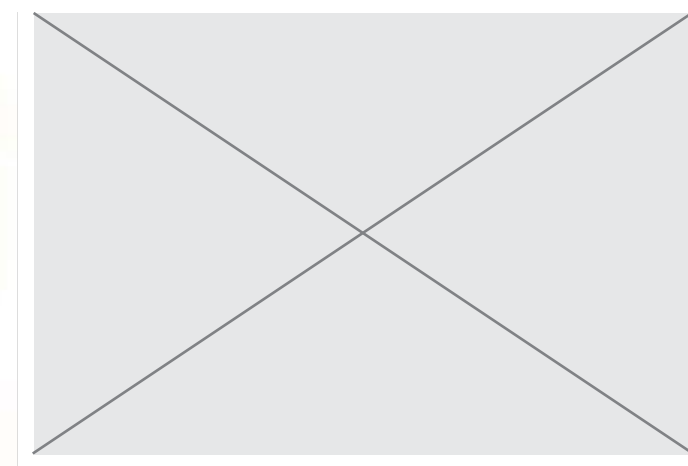
- Versões português e espanhol
- Distribuição: para todos os expositores, entidades e encartado nas revistas técnicas
- 20 mil convites



The image shows the back of the printed invitation card, which is a detailed schedule and exhibitor list. It is organized into several sections with green and yellow headers, including 'Programação', 'Expositores', and 'Contatos'. The text is small and dense, providing comprehensive information for attendees.

CAPA DAS CADEIRAS

Inserção da logomarca de sua empresa na capa das cadeiras dos auditórios.



PAVILHÃO

ADESIVO NO CHÃO DO PAVILHÃO

Guie os passos dos visitantes até o seu estande.

Benefícios: Aplicação da sua logomarca e/ou produto da sua empresa indicando a localização do seu estande no carpete dos corredores do pavilhão. Especificação: diâmetro de 1m.

- Investimento: por adesivo;
- Pacote promocional: 5 adesivos.

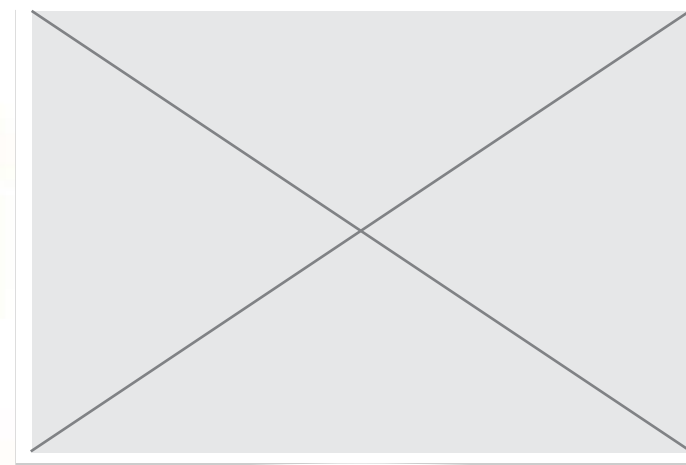


BANNER

Aplicação da sua logomarca e/ou produto da sua empresa indicando a localização do seu estande na entrada ou ponto de grande visibilidade no evento.

Especificações:

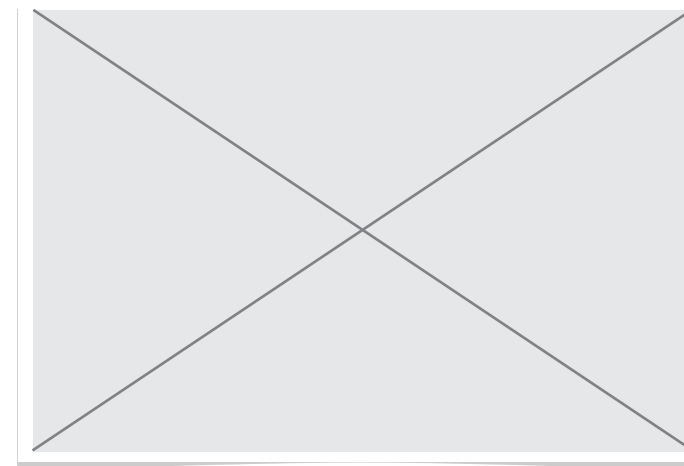
- 90cm x 120cm.



PAVILHÃO

ENCARTES NAS PASTAS DAS CONFERÊNCIAS

Inserção de encartes nas pastas dos participantes das conferências.
Material fornecido pela empresa patrocinadora.



TOTEM SINALIZADOR

Colocado estrategicamente nos principais pontos do evento e em ambientes comuns, o totem sinalizador é uma excelente ferramenta para divulgação e promoção de sua marca, produto ou serviço.

Dimensões:

- Altura 2m;
- Largura 1,10m;
- Impressão dupla face;
- Área de merchandising 0,62 x 0,62m.



OUTRAS OPORTUNIDADES

COFFEE BREAK

Ponto de encontro dos executivos presentes nas conferências. Localizado na área de conferência, é parada certa de todos os congressistas, o que favorece, ainda mais, aquele que investir nesta mídia.

Benefícios:

- 1 banner na área do coffee break;
- Serviço de buffet para welcome coffee ou coffee break (o patrocinador poderá ceder as louças e guardanapos que tenham a sua logomarca);
- Local montado e decorado;
- Mesa disponível para distribuição de brindes (brindes por conta do patrocinador);
- Capacidade: 200 pessoas/coffee.



OUTRAS OPORTUNIDADES

PATROCÍNIO DE ALMOÇO

Ofereça um almoço exclusivo aos participantes das conferências ou grupo seletivo de vips.

Benefícios:

- 3 banners à disposição na área do restaurante para divulgar seus produtos e serviços;
- Bandeiras colocadas sobre as mesas (cedidas pelo patrocinador)
- Mesa disponível para distribuição de brindes (brindes por conta do patrocinador);
- Área montada e decorada no restaurante do evento reservada aos congressistas;
- Capacidade: 100 pessoas.



OUTRAS OPORTUNIDADES

AUDITÓRIO EXCLUSIVO

Durante o evento sua empresa pode locar um auditório exclusivo para dar cursos e/ou outras apresentações.

Descrição;

- Áudio-visual; Palco; Cadeiras; 1 Coffee break;
- Período - manhã ou tarde.



LOCAÇÃO DA ÁREA DO RESTAURANTE

Reserve a área do restaurante do evento para fazer uma festa exclusiva para seus clientes durante o evento.

- Aproximadamente 400m².



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

As peças devem ser reservadas com antecedência máxima de 30 dias da locação, estando sujeitas à disponibilidade.

Quanto aos logotipos a serem entregues, devem ser solicitados aos profissionais de marketing da sua empresa e enviados em um dos seguintes formatos: CDR – extensão CorelDraw (até versão 10) ou EPS, TIFF ou JPG com 300 dpis.

Padrão de cores a ser utilizado: CMYK (Ciano, Magenta, Amarelo e Preto).

Os arquivos para impressão de banners e outras peças de sinalização deverão ser enviados com 70 dpis no tamanho original.

Os arquivos eletrônicos com logotipos e imagens enviados para confecção dos materiais aqui apresentados são instrumentos de trabalho gráfico, não sendo, portanto, de responsabilidade da promotora a manutenção desses arquivos

Consulte o departamento comercial sobre pacotes especiais de patrocínio.

IMPORTANTE:

A arte deverá ser fornecida pelo cliente.

Contate a área comercial para mais informações e disponibilidade.